

## Feng Shui-certifiering Avalon Hotel

Hotel Avalon är Sveriges första feng shui certifierade hotell och certifierades första gången 2007, då det öppnades. Nu är det dags för en ny certifiering med inriktning på ett långsiktig och hållbart arbete på alla plan. Hotellet som ligger i hjärtat av Göteborg har ett sjudande butiks- och nöjesliv på alla sidor om sig.

Avalon är ett design-hotell där man redan på hemsidan utlovar en "minnesrik upplevelse". Hotellet säljer mer än bara en vanlig hotellupplevelse och utlovar mer än "tak över huvudet". Här vill man att människor skall få sina djupare behov tillgodosedda. Hemsidan uppmanar sina läsare att bejaka "meningen och njutningen i livet". Och visst levererar Avalon det de utlovar. Det är en känsla av tidlös lyx och design som genomsyrar hela hotellet tillsammans med en känsla av lugn och harmoni.

Den underliggande tanken i arkitektur och design på Avalon är "den brutna linjen". Ett sätt att visa att det är möjligt att skapa mjuka former med hjälp av raka linjer. Den tanken gör hotellet än mer intressant.

Avalons tanke kring miljö visar sig bland annat att stolar och fåtöljer inte kasseras utan kläs om. Detta stämmer väl med dagens anda där hållbara system efterfrågas.

Denna certifiering bygger på ett system av 5 olika nivåer där Avalon kvalificerar sig för 4 av de 5 olika nivåerna. Fem nivåer kan en byggnad endast få vid nybyggnation där en av Svenska Feng Shui Förbundet auktoriserad feng shui-konsult varit med redan vid projektering av byggnaden.

I certifiering av Avalon Hotel ingår:

- Analys av omgivningarna utanför huset/byggnaden och eventuella åtgärder.
- Analys och åtgärder gällande chi-flöden
- Kraftpositioner
- Balansering av yin & yang
- Balansering av de fem elementen
- Färg, form och material
- Ovanstående gäller både både interiört och exteriört
- Geopatisk stress interiört
- Applicerad kompass Ba Gua
- Applicerad kompass-Ba Gua, analys av tiger/drake, analys och åtgärder/balanseringar och förstärkningar.
- Eight Mansions - Ba Zai
- Flying Stars - Xuan Kong Fei Xing

**Eftersom facing och sitting (fram och baksida) inte är parallella, utgår arbetet från sitting 155°. Facing blir då 165°.**

## **Analys av omgivning, kraftposition och chi-flöden**

### *Sköldpadda (yin)*

Mitt i ett sjudande nöjes- och affärliv har Avalon en bra position. Byggnaden har en så kallad kraftposition. Det betyder att baksidan har ett stabilt stöd, i detta fall av en närliggande byggnad direkt bakom hotellet. Detta kallas med feng shui termer att hotellet har en bra sköldpadda. Sköldpaddan ger genom sin kroppsform en symbolik av trygghet genom att den är långsam (yin) och har ett stabilt skal som ger trygghet och skydd.

### *Fågel Fenix (yang)*

Framför hotellet finns en utsikt mot kanalen, en park med gräsmattor och träd. Här ligger också Stora Teatern med sin vackra arkitektur. Utsikten är delvis blockerad då Saluhallen och en affärsfastighet ligger mellan Avalon och kanalen. Bedömningen är ändå att framsidan är förhållandevis oblockerad då dessa byggnader är lägre och det lilla torget ger lite distans och luftighet. Med Feng shui-termer säger vi att hotellet då har en bra Fågel Fenix, en symbol för frihet och framtid som förstärks av det sjudande livet på torget och på gatan utanför (yang). "Fågel Fenix behöver ha utrymme för att kunna lyfta" och liknelsen symboliserar känslan som vi alla behöver för att känna att vi kan få luft att andas, att grannar inte är för nära inpå och att man har en utsikt, ett hopp om att kunna gå vidare, in i framtiden. I detta fall är det Avalon som har hopp om en god framtid som företag.

### *Vit tiger (yin)*

I teorin om kraftposition återfinns en vit tiger som symbol för stöd på ena sidan av byggnaden. I detta fallet ligger anslutande fastighet på denna plats (i sydväst och väst) och ger ett mycket bra stöd. Hotellet använder sig också denna huskropp till viss del för sina 101 rum. Tiger-sidan av byggnaden står för den feminina yin-aspekten av byggnaden och den är i detta fallet mycket stark och stabil.

### *Grön drake (yang)*

Den enda svagheten i kraftpositionen finns på denna sida av byggnaden som vetter mot Kungsportsplatsen (nordost och ost). Byggnaden smalnar av åt detta håll, vilken ger en svaghet i huskroppen och därmed också en försvagning av den manliga aspekten av byggnaden. Det saknas också stöd på denna sida utanför hotellet. Kungsportsplatsen skapades 1852 som en port in till Göteborg. En port kräver en viss öppenhet och ett flöde där människor rör sig ut och in genom porten till staden. Denna känsla av energi och rörelse finns fortfarande kvar på Kungsportsplatsen och ger yang (rörelse och aktivitet). Både huskroppen och omgivningen visar en viss svaghet för den maskulina aspekten (yang) på Avalon. Det här är inget som går att åtgärda, utan mer ett konstaterande.

### *Summering*

Placeringen av hotellet, i hjärtat av Göteborg är ypperlig. Människor rör sig runt om hela hotellet och biltrafiken är minimal. Detta ger ett bra och ett behagligt flöde av energi (chi) in i byggnaden. Avalon en ganska bra kraftposition. Dock saknas stöd på *draksidan* av byggnaden i kombination med att själva huskroppen har en avsmalnande form. Detta ger en indikation om att den kvinnliga energin (yin) är något mer framträdande i byggnaden och även i företaget.

## **Utanför entrén**

Entrén är det som är viktigast på alla byggnader. Det är där den mesta energin (chi) kommer in och symboliskt sett är det "munnen på byggnaden" (mouth of chi).

Hotellet har två entréer, den ena på framsidan av byggnaden och den andra på sidan. Hotellet har en välbesökt och populär restaurant och den mindre entrén går direkt in till restaurangen. När det finns två entréer är det viktigt att båda två är välskötta och välkomnande, dock är det viktigt att man känner vilken entré som är huvudentré.

### *Huvudentré (ligger i söder med facing sydost)*

Tanken om att ha två "väktare" dvs något på varje sida om entrén är mycket bra, speciellt vid huvudentré. Detta markerar entrén där gäster och förbipasserande får en känsla av stabilitet lugn och förtroende. Stora, snygga krukor med växter och belysning bör alltid finnas som en bra bas vid en huvudentré.

Vid denna entré finns också en gammal rostig cykel, sågad i två delar och monterad på väggen, en del på varje sida om entrén. Detta ger en kontrast till Avalons för övrigt moderna framtoning ett bra exempel på yin och yang. Känslan är förbryllande med ett stänk av humor.

### *Restaurangentré (ligger i nordost med facing öster)*

Denna entré har två stora krukor, en på varje sida av dörren. Krukorna blir symboliska väktare och så länge krukorna förses med välmående växter så är entrén bra. Ofta är det här som rökare sitter i hotellets fåtöljer av plast, något som är mindre attraktivt för förbipasserande och även för restaurang-gäster på andra sidan de stora fönstren, men knappast något man kan göra något åt. Det är bättre att rökarna är på denna sida än på framsidan.

## **Reception och lobby** (söder, sydväst och väst)

Denna del av hotellet är den absolut viktigaste. Här bildar sig en hotell-gäst ett första intryck av Avalon så det är viktigt att lägga störst fokus här.

Energiflödet är bra och mycket direkt, rakt fram till receptionsdisken, något som är positivt. En intressant, röd sittmöbel spelar en central roll i hotellobbyn. Den bromsar upp energiflödet precis lagom och ger en känsla av skydd för gäster och personal vid receptionsdisken. Vid denna del av lobbyn är det viktigt att alltid ha fräscha växter som är en svårslagen energi-höjare och dessutom det enklaste sättet att få in trärelementet. Utan trärelement blir receptionen energilös. Se till att alltid ha fräska och fräscha växter här och låt dem ta plats. En stor bukett bakom personalen i en fantastisk vas och någon lite minde och längre på disken fungerar utmärkt. Självklart kan växterna stå enbart på disken. Håll god ordning på saker som gärna hamnar på hyllan under företagets logga. Power wall är den viktigaste väggen i hela hotellet och den första vägg som blicken faller på då man kommer in. Här gäller det att lägga stort fokus på att sätta rätt ton. En gäst får inte en andra chans att bilda sig ett första intryck.

Här finns också det viktiga vattnet. Vatten ger flöde och välstånd men bara så länge det hålls rent och fräscht. I detta område är det viktigt att ni alltid har en eller flera växter för att få en bra balans mellan vattnet, jorden i det bruna träet, eldelementet i den röda skulpturen och guldstänket i fontänens botten. Välj växter som har ett mjukt formspråk (yin) för att balansera de många raka och enkla former som finns här.

### **Flying stars här (S, SV och V. Ba gua område för framgång, relationer och projekt/kreativitet)**

- I receptionen och nedre lobbyn är det enligt Flying Stars viktigt att eldelementet alltid finns i söder. (se ritning med ba gua) Dagsljuset ger mycket eldelement vid entrén och i restaurangen återfinns elden i de orange stolarna tillsammans med de levande ljusen och dagsljuset från de stora fönstren.
- I nedre lobbyn i sydväst finns redan vattnelement och behöver inte tillsättas ytterligare.
- Vid receptionsdisken behövs vattnelementet men det räcker med den mörka färgen som redan finns i detta område.

### **Övre lobby**

Vid trappan upp till lobbyn där brasan sprakar så hemtrevligt finns ett konstverk, en skulptur som väcker känslor. Skulpturen som ger direkt associationer till en döskalle förser åskådare med en del huvudbry, vilket också är anledningen till just denna placering på första parkett i hotellets viktigaste del. Yin och yang-effekten är total.

Brasrummet är trevligt och bekvämt. Här saknas träelement i form av gröna växter. Att ha någon växt/blomma på bordet är också bra för att skapa en frisk atmosfär.

### **Flying stars här (SV ba gua området för relationer)**

- Här är det viktigt att få in vattnelementet. Färgen på de blå fåtöljerna hör till vatten elementet och är tillräckligt för detta område.

### **Brygga**

På bryggan dominerar jordelementet och känslan är lite tung. Gröna växter, på golvet, i fönstren eller på de små borden balanserar jordelementet och gör att känslan blir lite friskare. Enligt flying stars behövs eldelementet vilket kan tillsättas i små ljuskoppar med tända ljus i. Om ljusen inte är tända uteblir eldelementet så något som är rött, orange eller starkt gul är kanske enklare.

### **Flying stars här (S ba gua område framgång och rykte)**

- Här är det viktigt att få in mer av eldelementet. Ljuskoppar med tända ljus/eldfärgade detaljer.

## **Restaurang**

I restaurangen råder en skön och harmonisk atmosfär. Trots den höga takhöjden som gör att det känns luftigt, finns ändå känslan av att det går att ha både privata och fokuserade affärssamtal här. Den orange färgen på stolarna stimulerar aptiten, matsmältningen och goda samtal. Ljusen och växterna på borden ger en känsla av omtanke med en underton av lyx och flärd och den goda maten icke att förglömma.

## **Flying stars här (SO, O ba gua område ekonomi)**

- Här är det viktigt att metallelementet inte fattas. Det vita taket hör till metallelementet.

## **Bar och sido-entré**

Även om denna entré är mindre och skall ha en underordnad betydelse jämfört med huvudentrén så är det ändå viktigt att det känns välkomnande. Hallen som hör till denna entré kan möjligen bli lite åsidosatt eftersom den också måste vara praktisk för förvaring av saker som används ute. Området ligger i NO och behöver vattnelement enligt flying stars men också de andra elementen för att få en bra balans. Försök att trots allt skapa en välkomnande känsla för de restaurang och barkunder som använder denna entré.

## **Flying stars här (NO ba gua område kompetensutveckling)**

- Här är det vattnelementet som behövs för att skapa harmoni enligt flying stars. Med alla flaskor och dess innehåll är det inget problem att tillgodose det.

## **Kontor**

Kontoren är små och om det är något som jag verkligen önskar för Avalon så är det större kontor. Det är lätt att känna sig instängd när ytorna är för små. Det ger också en känsla av att vara begränsad, en negativ känsla när det gäller företagande. Här är det ordning och reda som gäller för att göra det bästa av situationen. Här balanserar vi inga element eller yin och yang. Det viktigaste är att ni är minutiöst organiserade, undviker att sitta på de currylinjer vi tagit ut - och tillsätter växter. Växter gör att människor mår bättre på arbetsplatsen, det är bevisat genom en rad studier.

## **Flying stars här (V, NV, N ba gua område kreativitet/projekt, mentorer/kontakter och visioner)**

- Här är det vattnelementet som behövs i V och NV medan eld behövs i N. Människor (eld) i marinblå (vatten) kläder ger både eld och vatten samtidigt.

På Avalon kan gäster numera be om att få ett hotellrum där sängen står fri från s.k. curry-linjer. (Namnet kommer från Dr. Manfred Curry, Tyskland, som på 1950-talet återinförde den urgamla kunskapen om dessa linjer för nybyggnation och sängplacering). Hotellrum där sängarna är fria från currylinjer är i första hand: 6, 16, 30, 38, 78 och 103. Poolen på Avalons tak sträcker sig över huskanten och ger en del minuspång. På hotellets hemsida finns texten "den bästa servicen är den som inte syns". Så är det också med bra feng shui. "Den skall kännas, inte synas.", och den goda känslan finns på Avalon.

Göteborg den 6 april 2017

Susanna Utbult  
feng shui-expert, ordförande i Svenska Feng Shui Förbundet

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Utbult', with a horizontal line extending to the right.

Nedan följer uträkningar för Flying Stars, Eight Mansions samt Ba Gua.



## Avalon Hotel

SO ↗

	S			SV
	1 8 7	5 3 3	3 1 5	
○	2 9 6	9 7 8	7 5 1	V
	6 4 2	4 2 4	8 6 9	
NO	N			NV ↘

**Byggår 2007**

**Period 8**

**Facing SO 155°**

(med utgångspunkt från sitting då hela framsidan är sned)

**Berg SO3 (yang)**

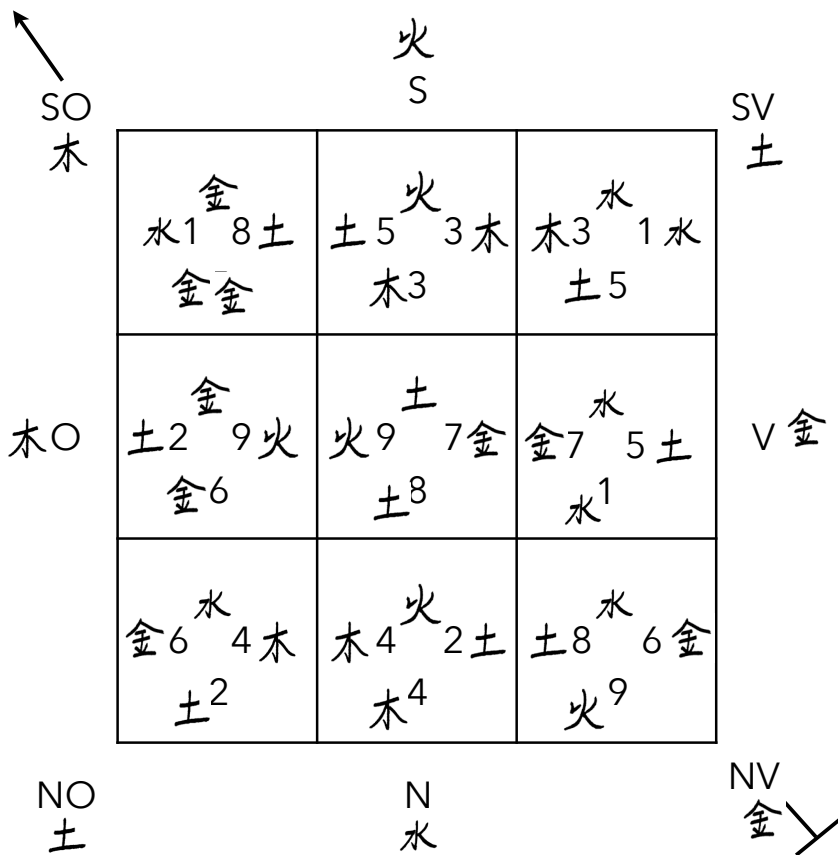
## Tolkningar

SO ↗

	S			SV
	1 8 7	5 3 3	3 1 5	
○	2 9 6	9 7 8	7 5 1	V
	6 4 2	4 2 4	8 6 9	
NO	N			NV ↘

**Period 8:** Åttorna befinner sig på sina perfekta platser. Vatten 8 i facing och bergs 8 i sitting. Detta betyder bra ekonomi och bra support/hälsa i period 8 (2004-2023)

**Period 9:** Niorna backar något. Det betyder fortfarande ganska bra ekonomi men något sämre support/hälsa i period 9 (2024-2043)



## Tolkningar

**Tai Chi:** Tillsätt jord

**SO:** Tillsätt metall

**S:** Tillsätt eld

**SV:** Tillsätt vatten

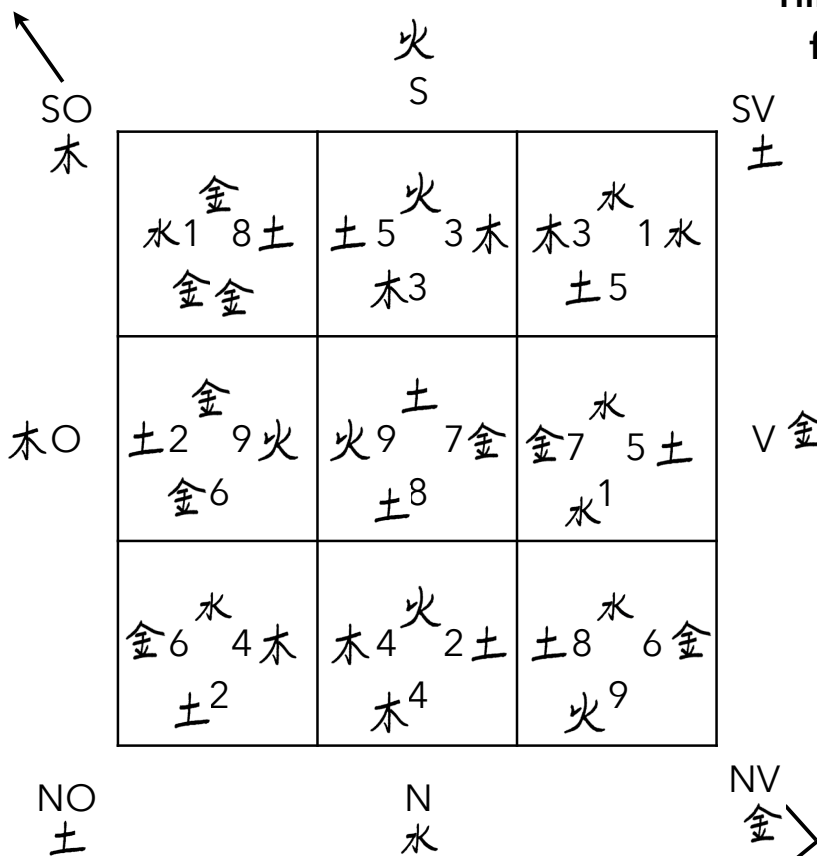
**V:** Tillsätt vatten

**NV:** Tillsätt vatten

**N:** Tillsätt eld

**NO:** Tillsätt vatten

**O:** Tillsätt metall



## Tillsätt föreslagna element för att undvika/främja:

**Tai Chi:** gräl/rån

**SO:** bra ekonomi

**S:** problem med innovativa idéer eller att starta nya projekt

**SV:** bra karriär-möjligheter

**V:** problem med kreativitet/projekt

**NV:** bra ekonomi/bra ledarskap

**N:** ekonomi/trivselproblem/sjukskrivningar. Visions-problem.

**NO:** man/män inifrån företaget som kontrollerar en kvinna/kvinnor eller en man/män inifrån företaget som kontrollerar ekonomin.

**O:** problem med rykte/image/PR/framgång. Problem att se klart. Hälsa och tillväxtproblem.



## Eight Mansions/Ba Zai

**Torbjörn L Johansson**

**vd och ägare**

**född 11/11 1960**

**Kua tal 3**

$$1960=1+9+6+0=16=1+7=7 \quad 10-7=3$$

Bra riktningar är:

1. söder
2. norr
3. sydost
4. öster

<b>SO</b> <b>3</b>	<b>S</b> <b>1</b>	<b>SV</b> <b>5</b>
<b>O</b> <b>4</b>	<b>3</b>	<b>V</b> <b>8</b>
<b>NO</b> <b>7</b>	<b>N</b> <b>2</b>	<b>NV</b> <b>6</b>

Det är bra att sitta vänd ex. vid skrivbordet i någon av dessa fyra riktningar.  
Undvik att sitta vänd mot: sydväst, nordväst, nordost och väst.

## Eight Mansions/Ba Zai

**Kamilla Grodzki**

**hotellchef**

**född 18/11 1984**

**Kua tal 9**

$$1984=1+9+8+4=31=3+1=4 \quad 4+5=9$$

Bra riktningar är:

1. öster
2. sydost
3. norr
4. söder

<b>SO</b> <b>2</b>	<b>S</b> <b>4</b>	<b>SV</b> <b>7</b>
<b>O</b> <b>1</b>	<b>9</b>	<b>V</b> <b>6</b>
<b>NO</b> <b>5</b>	<b>N</b> <b>3</b>	<b>NV</b> <b>8</b>

Det är bra att sitta vänd ex. vid skrivbordet i någon av dessa fyra riktningar.  
Undvik att sitta vänd mot: nordost, väst, sydväst och nordväst.

## Eight Mansions/Ba Zai

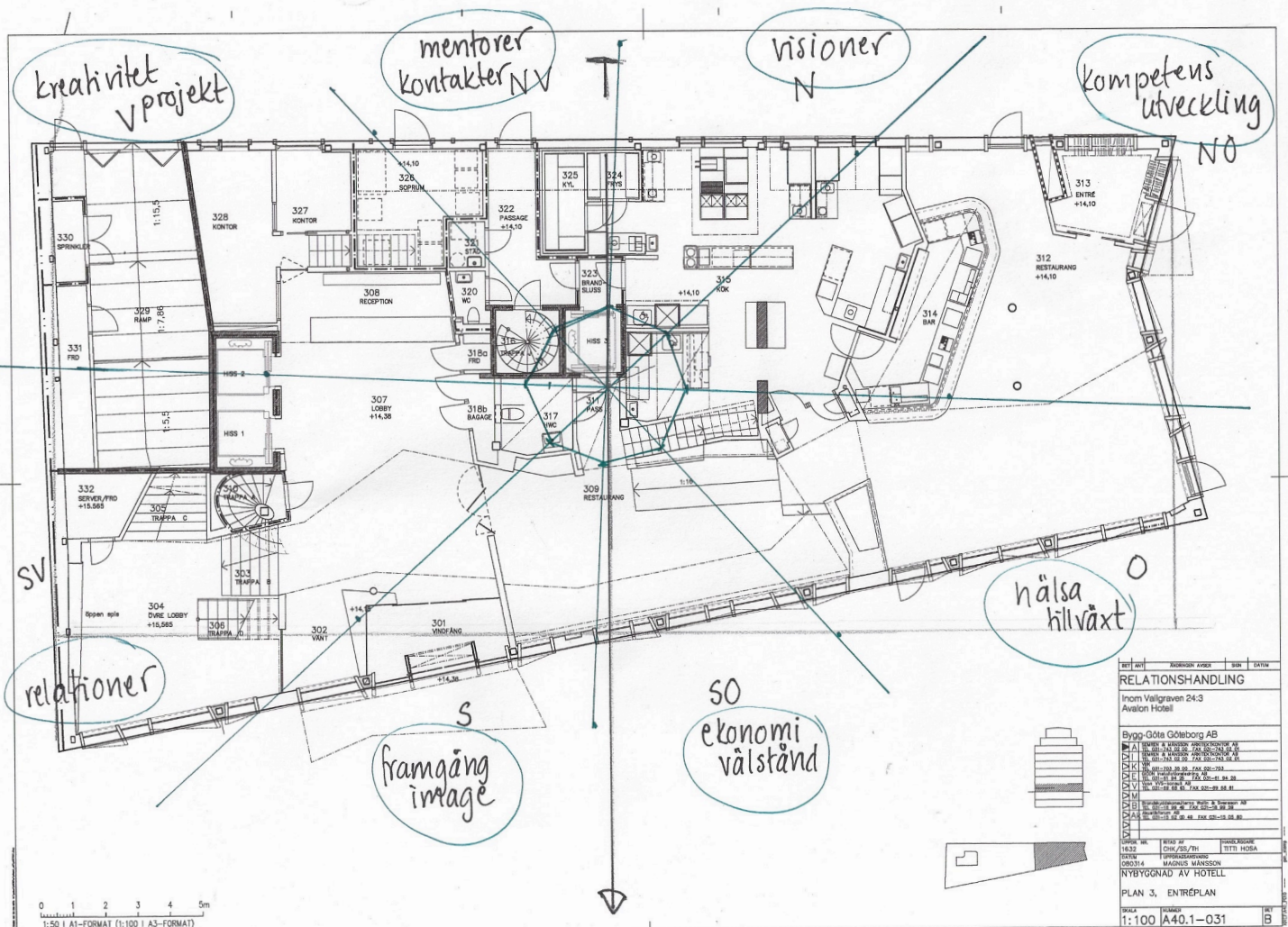
Torbjörn L Johansson och Kamilla Grodzki tillhör båda östhusgruppen och är östhuspersonligheter. Hotellet har sin facing i sydost och är därför ett östhus. Detta betyder att de troligen har ett bra samarbete och och trivs med hotellet som sin arbetsplats. Detta gynnar Avalon som företag.

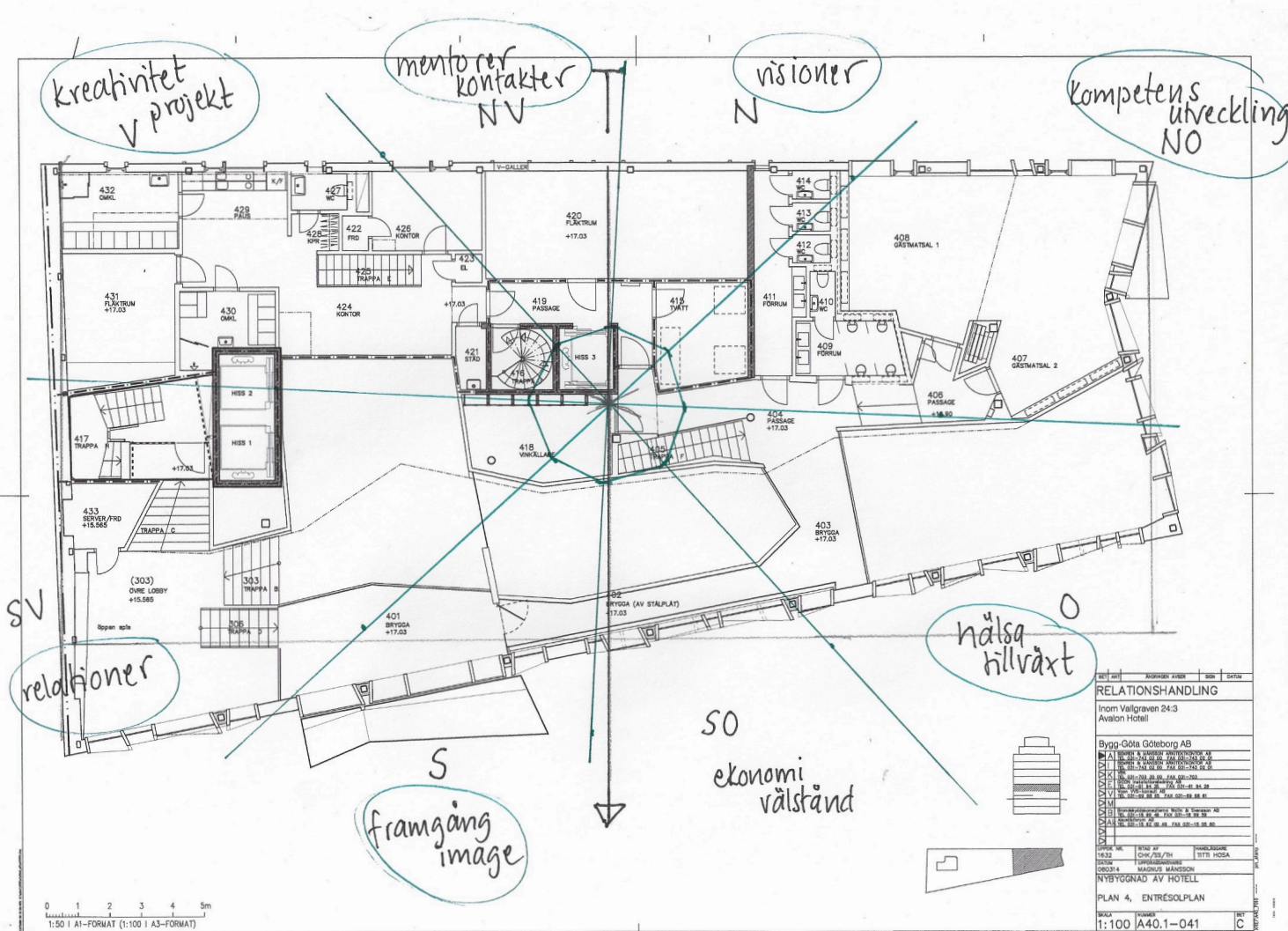
### Camilla

Avalon facing SO

Torbjörn

4	9	2
3	5	7
8	1	6





NO	NO	NO	NO	NO	NO
RELATIONSHANDLING					
Inom Vallgraven 24:3					
Avallon Hotell					
Bygg-Göta Göteborg AB					
1	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
2	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
3	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
4	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
5	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
6	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
7	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
8	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
9	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
10	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
11	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
12	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
13	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
14	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
15	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
16	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
17	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
18	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
19	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
20	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
21	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
22	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
23	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
24	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
25	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
26	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
27	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
28	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
29	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
30	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
31	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
32	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
33	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
34	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
35	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
36	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
37	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
38	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
39	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
40	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
41	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
42	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
43	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
44	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
45	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
46	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
47	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
48	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
49	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
50	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
51	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
52	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
53	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
54	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
55	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
56	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
57	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
58	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
59	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
60	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
61	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
62	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
63	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
64	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
65	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
66	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
67	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
68	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
69	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
70	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
71	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
72	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
73	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
74	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
75	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
76	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
77	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
78	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
79	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
80	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
81	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
82	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
83	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
84	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
85	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
86	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
87	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
88	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
89	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
90	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
91	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
92	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
93	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
94	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
95	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
96	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
97	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
98	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
99	A	Byggnadsritning	1:100	1	1
100	A	Byggnadsritning	1:100	1	1

NYBYGGNAD AV HOTELL  
 PLAN 4, ENTRESOLPLAN  
 SKALA 1:100  
 A40.1-041